ICMH

INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT SCHOOL

HÔTELLERIE - LUXE - TOURISME - COMMUNICATION

PARIS - LONDRES

EXECUTIVE MBA

European Council for Business Education

ACBSP GLOBAL BUSINESS ACCREDITATION

TITRE D'ÉTAT RNCP DE NIVEAU I « Directeur / Directrice d'établissement de luxe dans le secteur de l'hôtellerie ».

Programme bilingue dédié aux professionnels confirmés, cadres ou CEO, porteurs d'un projet dans l'hôtellerie, le luxe ou le tourisme souhaitant donner un nouvel élan à leur carrière ou opérer une reconversion.

L'ADN CMH

1. MANAGEMENT

- Former des professionnels capables de répondre aux tendances et évolutions des secteurs de l'Hôtellerie, du Luxe et du Tourisme.
- Offrir l'expertise d'intervenants de haut niveau, professionnels et passionnés par l'Hospitality Management.
- Interagir avec des dirigeants d'organisations hôtelières et Marques de Luxe.

2. INTERNATIONAL

- Un programme intégrant la dimension internationale.
- Un corps professoral multiculturel de qualité et un réseau d'alumni à l'écoute des participants.
- Nos accréditations américaines et européenne, reconnues à travers le monde (ACBSP / ECBE / RNCP).

3. CAREER

- Des entretiens individuels pour conseiller, définir et cibler le projet d'entreprise.
- Des offres de stages, des missions professionnelles et des emplois.
- Une mise en relation avec les entreprises qui recrutent.
- Un career center à Paris et à Londres pour aider nos élèves et alumni dans leurs démarches professionnelles.

FAITES DE VOTRE PASSION UN MÉTIER
AVEC NOTRE FORMATION

LE PROGRAMME EXECUTIVE MBA

64 JOURS DE FORMATION - 384 HEURES DE COURS

BLENDED LEARNING

840 HEURES DE STAGE PROFESSIONNEL

2 JOURS PAR SEMAINE : 2 FOIS PAR MOIS

12 À 18 MOIS SELON LA THESE PROFESSIONNELLE

6 MODULES D'EXPERTISE

LE SECTEUR HOTELIER ET L'UNIVERS DU LUXE

- Cours Pré-requis présentiels
- Cours Pré-requis Online

À L'ÉCOUTE DE VOTRE FUTURE VIE PROFESSIONNELLE

- Personnelle & professionnelle Road Map
- Grands enjeux internationaux de l'Hôtellerie
- Grands enjeux internationaux du Luxe

NOUVEAUX MARCHÉS ET NOUVEAUX BUSINESS MODELS

- Géopolitique
- Marchés asymétriques
- Nouveaux fondements économiques du XXIe siècle

MÉTHODES ET OUTILS DU MANAGEMENT HÔTELIER

- Comportements et intelligence des situations
- Créativité et Management hôtelier
- Coopétition
- Innovations sociales et digitales de l'Hôtellerie
- Management de Projets Agiles

FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT HÔTELIER

- Finance et investissements immobiliers
- Qualité, Sécurité et Environnement
- Développement Durable
- Leadership positif
- Revenue Management
- Ressources Humaines et Talents
- Négociation interculturelle
- Marketing international et Communication

PROFESSIONAL WORKSHOPS

- Entrepreneurship for hospitality
- Consulting in hospitality business
- Real estate finance management

CAPSTONE PROJECT

- Co-développement
- Coaching individuel et collectif
- Rédaction d'une thèse professionnelle

MODALITÉS

PUBLIC

Notre programme EXECUTIVE MBA in International Hospitality & Luxury Brand Management s'adresse à des cadres, managers et dirigeants d'entreprises, avec une expérience professionnelle de 3 à 5 ans, désirant faire évoluer leurs carrières vers des postes de direction dans les secteurs de l'Hôtellerie et du Luxe.

FORMATS D'ÉTUDES*

Durée totale :

12 à 18 mois selon thèse professionnelle.

2 jours de cours par semaine et 2 fois par mois.

Part time :

2 jours de cours par semaine, les jeudis et vendredis, compatibles avec une activité professionnelle.

Blended learning :

Cours en présentiel et cours en ligne.

**Suivant places disponibles et dates de démarrage du programme EXECUTIVE MBA.*

840 HEURES DE STAGE PROFESSIONNEL

Le Career Center permet aux participants de faire le point sur leurs expériences professionnelles : qualités et compétences, savoir-faire, résistance au stress et conflit.

Il les aide à mieux comprendre leurs personnalités et le type de carrière qui leur conviendrait.

Il les accompagne dans la recherche d'un stage professionnel et le développement d'un plan d'action à long et à moyen terme pour atteindre leurs objectifs.

FRAIS DE FORMATION

12 500 €

ADMISSION

PROCÉDURE

- **Sélection du dossier de Candidature.**

  Examen du dossier de candidature afin de déterminer l'admissibilité du candidat en fonction de son parcours académique et professionnel.

- **Entretien de motivation**

  En cas d'admissibilité, le candidat est invité à un entretien de motivation au cours duquel il présentera son projet professionnel.

- **Tests d'admission**

  Tests d'anglais ou score TOEIC 75.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un Bac + 4 / + 5 (Master 1/2) ou diplôme étranger équivalent, avec une expérience professionnelle de 3 à 5 ans et une première expérience VAE/VAP.

Les candidats à l'**EXECUTIVE MBA**, issus de différents cursus académiques et professionnels, et n'ayant pas de formation en management, suivent une session de cours pré-requis dans les principaux domaines du Management.

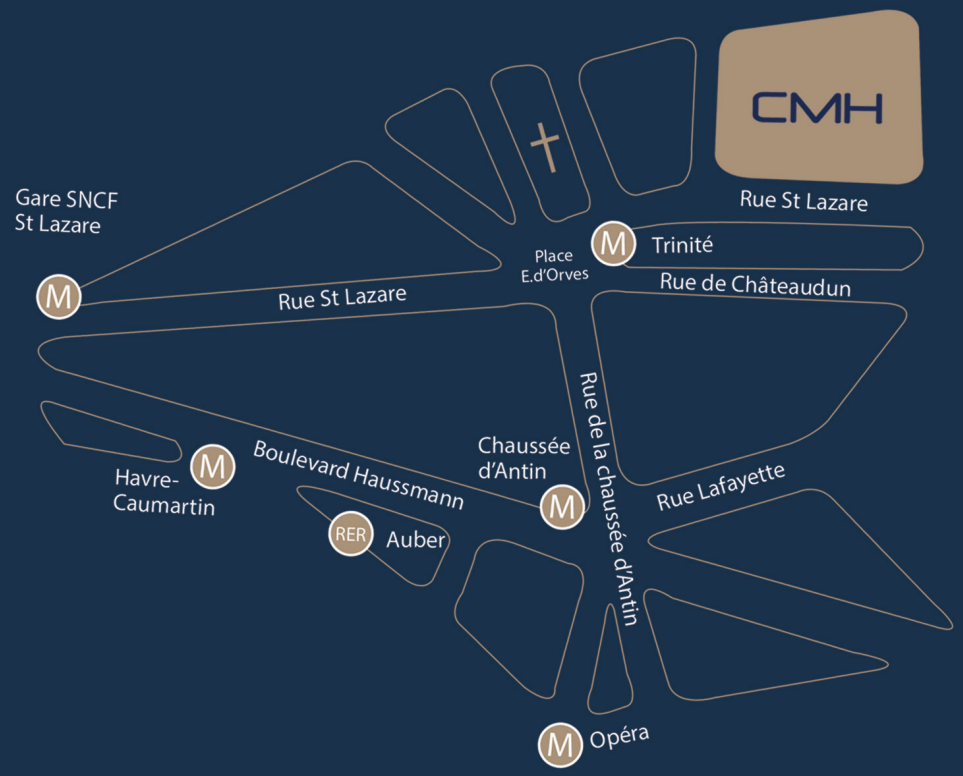
L'objectif est d'acquérir la connaissance des concepts et méthodologies utilisés dans le domaine du management hôtelier et de maîtriser l'anglais des affaires avant de débuter les 6 modules d'expertise proposés.

CMH

INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT SCHOOL

HÔTELLERIE - LUXE - TOURISME - COMMUNICATION

PARIS - LONDRES



52, Rue saint-Lazare 75009 Paris France

+33 (0)1 45 26 59 28 admission@cmh-paris.fr

cmh-academy.com